



INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL



PREP.ISG

Classe préparatoire

ADMISSION : POST BAC



ISG. MAKE THE WORLD YOURS.*



Jean Philippot
Directeur des Classes
Préparatoires de l'ISG

*"Par sa compétence,
son expérience
et son soutien,
l'équipe éducative
aide chaque élève
à réaliser son
potentiel."*

Ce monde dont nous souhaitons donner les clés à nos élèves est complexe, en transformation continue et en réévaluation constante. La Prep.ISG a pour vocation de les aider à en identifier les acteurs et à apprécier les rapports de force qui le structurent. Notre accompagnement pédagogique vise à les rendre autonomes et à développer leur esprit critique, points de départ de toute carrière riche en ouverture et en opportunités.

Les responsabilités, auxquelles nous préparons nos élèves, supposent qu'ils s'habituent à poser les problèmes, à les envisager de manière globale et distanciée, à les considérer sous tous les angles. Nous aspirons à donner à chaque élève la force et l'envie de transformer son environnement.

Cet enseignement a pour fondement la confiance. La même confiance en soi que nous souhaitons voir nos élèves acquérir, nous la leur accordons en tant que base de notre relation pédagogique. La confiance et le soutien accompagnent une pédagogie individualisée faite d'engagements réciproques. Par sa compétence, son expérience et son soutien, l'équipe éducative aide chaque élève à réaliser son potentiel.

Ces deux années de formation généraliste au sein de la Prep.ISG ouvrent les portes de l'ISG et de trois ans de formation d'excellence à l'ensemble des fondamentaux du management et de la gestion, validés par un diplôme visé Bac+5, délivrant le Grade de Master.

SOMMAIRE

4

L'ISG EN CHIFFRES

6

LA PREP.ISG : POUR QUELS ÉTUDIANTS ?

8

VOTRE PARCOURS DE FORMATION À L'ISG

10

LA PHILOSOPHIE DU CURSUS

11

L'ORGANISATION DES ÉTUDES

12

UN PROGRAMME SCOLAIRE ÉQUILIBRÉ

14

UNE PÉDAGOGIE MODERNE ET ORIGINALE

16

PAROLES D'ENSEIGNANTS

18

ISG PLANÈTE OUVERTE

20

ADMISSION, MODE D'EMPLOI

22

LES CURSUS DE L'ISG

PAROLES de diplômés

General Manager de

CHRISTIAN DIOR COUTURE

BRICE PÉNARANDA / ISG PROMO 1994



"J'ai saisi très tôt la différence entre la théorie et la pratique... Ce fut tout le sens de ma scolarité. Il n'y a pas que des tableurs Excel qui ouvrent les portes ! À l'ISG, il y a une forme d'immersion progressive dans la vie professionnelle, qui m'a permis de comprendre le sens du contact, du relationnel et le travail avec les autres. Autant de choses qui m'ont aidé par la suite". *

Directrice de la communication de

PUBLICIS GROUPE

PEGGY NAHMANY / ISG PROMO 1992



"Ce qui m'a plu (à l'ISG) c'était de pouvoir partir pendant cinq mois à New York, puis dans de multiples pays d'Asie. Grâce à ces nombreuses expériences, j'ai appris à me débrouiller dans des pays dans lesquels la culture et la langue sont totalement différentes". *

Président de

MICROSOFT FRANCE

ALAIN CROZIER / ISG PROMO 1987



"C'est le Cycle International qui m'a tenté. Il m'a offert la possibilité d'étudier au Japon et de m'immerger dans une culture différente. J'y suis resté un an [...]. Professionnellement, j'ai pu, maintes fois depuis, tirer profit de cette expérience qui m'a permis de découvrir et donc de respecter la diversité des cultures". *

Président du directoire Unibel

GROUPE FROMAGERIE BEL

ANTOINE FIEVET / ISG PROMO 1990



"L'ISG a été une expérience très forte, notamment en ce qui concerne le Cycle International. J'ai passé 6 mois aux États-Unis, puis 6 mois en Asie. Je crois que c'est une école qui donne véritablement envie d'entreprendre et même de s'expatrier". *

* Citations extraites du livre "Osez" réalisé par l'ISG Alumni à l'occasion des 40 ans de l'école.

L'ISG



1 850
étudiants
formés par an



19 600
diplômés



**VISA
GRADE DE
MASTER**

1
laboratoire
de recherche :
le GRiiSG



85 %
des diplômés
en poste après
2 mois



33 %
de premiers
postes à
l'étranger

5^e
en nombre
de diplômés
créateur
d'entreprise*

* Palmarès 2014 L'Étudiant /
Le Point



30
nationalités
différentes
sur le campus
ISG Paris

**30 projets
associatifs**
par an



4^e en nombre
de diplômés
dans le
Who's Who*

* Challenges
du 05/06/2014



10^e sur le
critère insertion
professionnelle*

* Palmarès 2014 Le Point



**MEMBRE DE LA
CONFÉRENCE DES
GRANDES ÉCOLES**

7 000
offres
de stage
par an



en chiffres



8
universités
partenaires
offrant un
double-diplôme



15
entreprises
incubées
par an



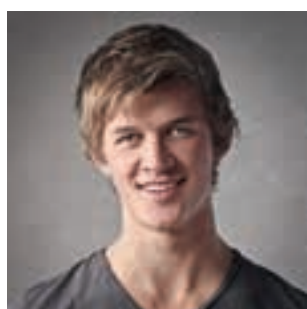
40
missions
export par an



3 CURSUS
100%
anglophones



106
universités
partenaires
dans **42**
pays



4 CAMPUS
au cœur
de Paris



1967
fondation
de l'ISG



42 %
des diplômés
embauchés à
l'issue de leur
stage



13^e
sur le critère
International

* Palmarès 2014 Challenges/
Nouvel Observateur



36 500 €
salaire de
sortie moyen
hors primes

LA PREP.ISG : *pour quels étudiants?*

La Prep.ISG propose une pédagogie personnalisée, axée sur la culture générale, l'acquisition de méthodologies efficaces, l'apprentissage du travail en équipe et une pratique intensive des langues.

1

Bénéficier d'une formation généraliste solide, préparant idéalement aux enseignements en management et en gestion, mais sans la compétition engendrée par la préparation des concours.

2

Évoluer dans un environnement encadré : équipe pédagogique impliquée, suivi individualisé, effectifs à taille humaine.

3

Préparer la poursuite de ses études et sa future vie professionnelle, grâce à l'acquisition de méthodologies de travail et d'organisation efficaces et au développement de compétences personnelles : prise de parole en public...

4

Bénéficier d'une approche pédagogique résolument moderne et concrète : gestion de projets, enseignements d'ouverture, travail en équipe...

5

Obtenir un diplôme Grade de Master reconnu et rejoindre un puissant réseau de diplômés, afin de faciliter sa future carrière.

PARÔLES d'Anciens

*"Une grande
ouverture d'esprit
nous ouvrant
les yeux
sur le monde"*



Ancien élève de la Prep.ISG
actuellement en Master Grande
École de l'ISG

Alexandre Destrem

"La Prep.ISG a été un vrai déclic dans mon parcours scolaire. Je me suis aperçu qu'il y avait une ouverture sur des travaux qui m'intéressaient réellement : mémoires, exposés...

Cela m'a permis d'acquérir des méthodes de travail, un esprit de synthèse et d'améliorer ma communication à l'oral. Cela a aussi été l'occasion de construire un tissu relationnel nouveau, avec des personnes venant d'établissements, de villes, voire de pays différents... Une grande ouverture d'esprit nous ouvrant les yeux sur le monde. Je n'ai qu'un conseil à vous donner : accrochez-vous dès le début car l'annuaire des anciens est rempli de success stories. Faites-en partie !"

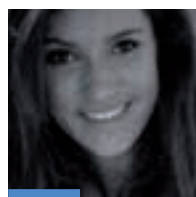


Ancienne élève
de la Prep.ISG actuellement
en Master Grande École
de l'ISG

Hélène Dassault

"Avant de rentrer en Prep.ISG, j'ai cherché ma voie en école de publicité. Dès mon entrée en Prep.ISG, j'ai été frappée par la polyvalence et l'ouverture d'esprit qu'elle propose. Je me suis tout de suite sentie bien, grâce à l'énergie débordante qui y règne, aux professeurs intéressants et à notre écoute. J'y ai découvert le goût du travail ainsi que le plaisir d'avoir de bonnes notes ! J'ai appris à travailler en groupe, à m'adapter à tout type de situation en gardant mes différents de côté. Le grand nombre d'interventions orales m'a permis d'avoir de plus en plus confiance en moi, ce qui était loin d'être le cas au départ...

J'ai aussi rencontré des personnes extrêmement intéressantes, qui sont devenues des amies, avec lesquelles j'ai pu créer un réel esprit de solidarité."



Ancienne élève
de la Prep.ISG actuellement
en Master Grande École
de l'ISG

Victoire Fouchet

"J'ai choisi la Prep.ISG pour approfondir ma culture générale et acquérir un esprit critique sur le monde grâce aux différentes matières proposées : culture générale, géopolitique... La possibilité d'avoir une initiation à la culture et aux langues asiatiques (japonais, chinois) dès la première année est une opportunité car peu d'écoles la proposent.

La Prep.ISG est très axée sur les présentations orales en groupe, afin de nous apprendre à mieux communiquer face à un public et à travailler en équipe avec des élèves, que nous ne connaissons pas ou que nous n'apprécions pas forcément ; cela nous force à nous adapter aux autres et à accepter la critique."

Votre PARCOURS de FORMATION à l'ISG

Ce parcours est validé par l'obtention du diplôme Grande École de l'ISG, visé Bac+5 par le Ministère de l'Éducation Nationale et délivrant le Grade de Master. Afin de dispenser aux étudiants une formation solide et complète et de les préparer aux prises de responsabilités de leur future vie professionnelle, le parcours est organisé en 2 phases.



1/ CLASSE PRÉPARATOIRE PREP.ISG (2 ANS)

Le programme de la Prep.ISG comprend une grande variété d'enseignements et de projets, menés seul ou en équipe. Les élèves acquièrent un socle de **culture générale** par la maîtrise des fondamentaux, préparant ainsi la professionnalisation à venir.

Une grande attention est également portée à l'apprentissage de **méthodologies de travail** et d'organisation personnelle efficace et au développement de **compétences personnelles** : capacité à travailler en équipe, prise de parole en public, gestion de projets... La pédagogie de la Prep.ISG, résolument **moderne et concrète** dans son approche, est construite autour des valeurs fondatrices de l'ISG : **ouverture au monde, créativité, esprit d'entreprise** et développement du potentiel de chacun.

2/ PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE L'ISG (3 ANS)

Les étudiants sont formés à l'ensemble des disciplines du **management** et de la **gestion** - contrôle de gestion, marketing, finance, communication, management, ressources humaines... - puis se spécialisent en dernière année. Le Programme Grande École de l'ISG intègre 1 ou 2 semestres d'études au sein de nos universités partenaires **à l'étranger**. Chaque étudiant mène à bien des **projets entreprises** en parallèle de ses cours et effectuent **6 à 15 mois de stage** en entreprise. Quatre parcours différents sont proposés pour répondre au mieux aux attentes de chaque étudiant : Parcours Classique, Parcours Associatif, Parcours Multinational, International Track (100% anglophone).

La mission d'une Grande École de Commerce comme l'ISG est de former des managers responsables, créatifs, entrepreneurs et aptes à évoluer à l'International.



PUBLIC



MODALITÉS

ADMISSION POST BAC EN PREP.ISG

Élèves de Terminale ES, S, L ou STMG

Dossier de candidature + entretien de motivation

La Prep.ISG accorde une importance toute particulière à la personnalité de chaque candidat et à ses motivations.



PREP.ISG (2 ans)

La Prep.ISG est une formation généraliste en 2 ans, proposant une grande variété d'enseignements et de projets. Elle a pour vocation de préparer au mieux les élèves à intégrer une Grande École de Commerce, dans un climat propice à l'épanouissement personnel et à la dynamique collective.



MODALITÉS

Contrôle continu + oraux d'admission



PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE L'ISG (3 ans)

4 PARCOURS AU CHOIX :



**DIPLOME GRANDE ÉCOLE DE L'ISG,
VISÉ BAC+5 PAR LE MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DÉLIVRANT LE GRADE DE MASTER**

École reconnue par l'État

LES ÉLÈVES DE LA PREP.ISG PEUVENT BÉNÉFICIER DE LA CONVENTION D'ÉQUIVALENCE AVEC L'UNIVERSITÉ PARIS X NANTERRE.

LA PHILOSOPHIE *du cursus*

La Prep.ISG réalise une transition entre le lycée et l'enseignement professionnalisant dispensé au sein du Programme Grande École de l'ISG. Les élèves acquièrent une formation complète dans un environnement structuré, tout en bénéficiant déjà d'une approche pédagogique concrète, ouverte et stimulante.

UN ENVIRONNEMENT PROPICIE À L'APPRENTISSAGE ET À L'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL

- Programme scolaire équilibré et pluridisciplinaire
- Accompagnement sur les méthodologies de travail et d'organisation
- Enseignants de haut niveau
- Effectifs à taille humaine
- Suivi personnalisé et dialogue constant entre les élèves, leurs familles et la direction pédagogique

UNE PÉDAGOGIE OUVERTE ET STIMULANTE

- Gestion de projets : créativité, esprit d'initiative et travail collectif
- Application des savoirs acquis au décryptage du monde et de l'actualité
- Ouverture aux cultures étrangères
- Conférences, visites, rencontres avec des experts et des professionnels
- Développement de compétences personnelles : prise de parole en public...

Ces 2 années en classes préparatoires sont également fondamentales dans la mesure où elles permettent aux élèves de se découvrir, de se confronter aux autres, d'affirmer leur personnalité, de s'ouvrir et de gagner en autonomie. Ce processus de maturation, qui se déroule dans un climat de tolérance et dans le respect des spécificités de chacun, leur permettra de réussir leur orientation et de devenir les acteurs de leur formation en école de commerce comme de leur projet professionnel.

L'organisation DES ÉTUDES

Afin de préparer nos élèves à leurs futures responsabilités, la pédagogie de la Prep.ISG combine fondamentaux, enseignements d'ouverture et projets.

FONDAMENTAUX

Cette formation d'excellence dispensée par des professeurs de haut niveau ainsi que la variété des disciplines enseignées en Prep.ISG a pour objectif de permettre aux élèves de :

- Développer leurs capacités d'analyse et de synthèse
- Acquérir une culture générale solide
- Apprendre à organiser leur travail

ENSEIGNEMENT D'OUVERTURE

Les enseignements d'ouverture peuvent prendre la forme de cours mais aussi d'ateliers de découverte, de visites d'expositions artistiques, de conférences animées par des experts. Ils ont pour vocation de donner aux élèves les moyens de :

- Comprendre le monde contemporain dans sa globalité
- Appréhender les enjeux économiques et géopolitiques mondiaux
- Développer un esprit critique et une autonomie de pensée

GESTION DE PROJETS

Les élèves sont amenés à gérer des projets de A à Z, souvent en équipe et encadrés par un professeur. Cette pédagogie appliquée est essentielle pour :

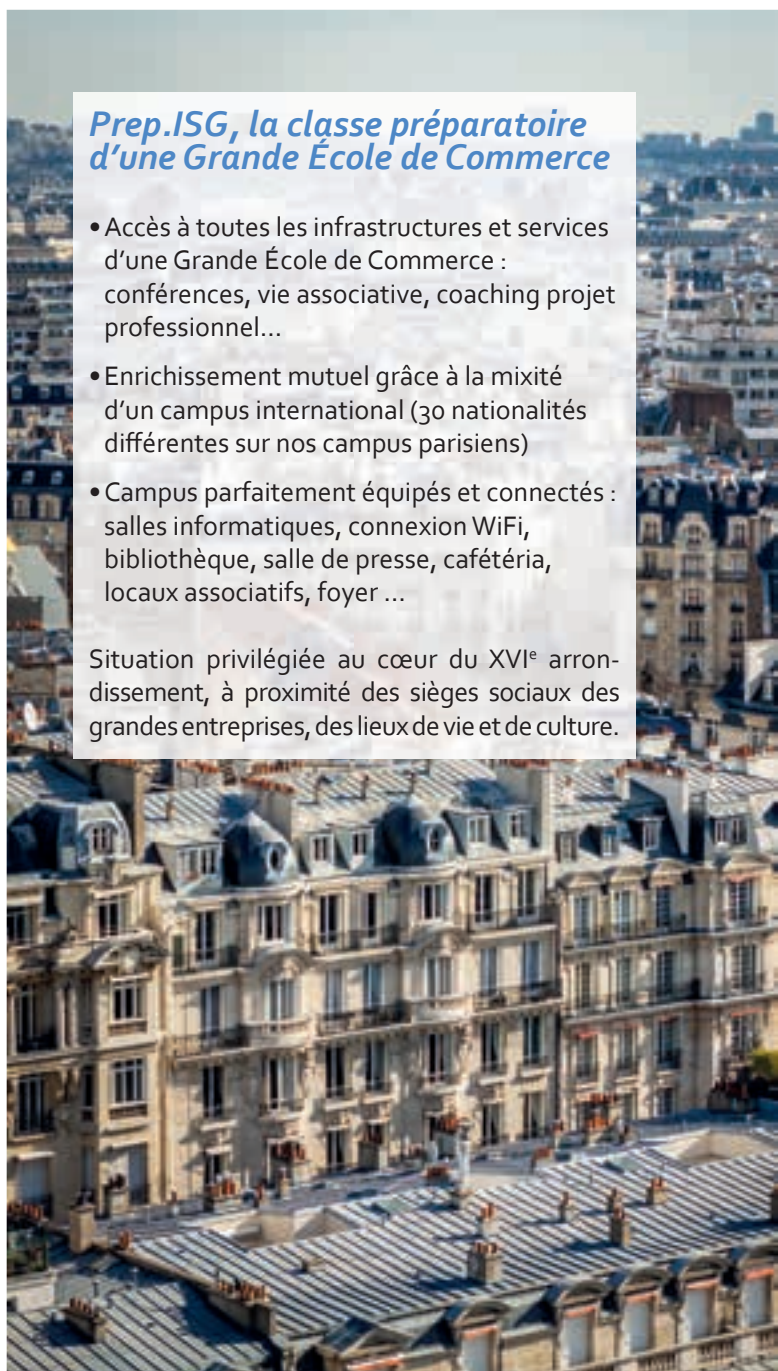
- Développer la créativité et l'esprit d'initiative
- Apprendre à travailler en équipe
- Appréhender le monde des entreprises et commencer à construire son projet professionnel

"L'emploi du temps est organisé pour permettre aux étudiants de se consacrer aux projets en équipe, en complément des cours suivis"

Prep.ISG, la classe préparatoire d'une Grande École de Commerce

- Accès à toutes les infrastructures et services d'une Grande École de Commerce : conférences, vie associative, coaching projet professionnel...
- Enrichissement mutuel grâce à la mixité d'un campus international (30 nationalités différentes sur nos campus parisiens)
- Campus parfaitement équipés et connectés : salles informatiques, connexion WiFi, bibliothèque, salle de presse, cafétéria, locaux associatifs, foyer ...

Situation privilégiée au cœur du XVI^e arrondissement, à proximité des sièges sociaux des grandes entreprises, des lieux de vie et de culture.



Un program EQUIL

*La Prep.ISG réalise la synthèse
entre classe préparatoire
généraliste (culture générale,
rigueur, méthodologie) et Grande
École de Commerce (esprit d'équipe,
créativité, pédagogie appliquée).*

ANNÉE 1

Fondamentaux

Français, Culture Générale, Économie,
Mathématiques générales, Statistiques et proba-
bilités, Cours de soutien ou d'approfondissement
en Mathématiques (optionnel), Anglais, Anglais
des affaires, Conversation anglaise (en 1/2 groupe),
Espagnol ou Allemand.

Enseignements d'ouverture

Langues et cultures chinoise et japonaise,
Sémiologie, Actualité économique, Semaine
"Nouveau Monde".

Pédagogie par projet

Cours de méthodologie, Séminaires informatique
& numérique, Mémoire individuel, 2 mémoires
en équipe, Revues de presse, Vie associative.

ENTRE LA 1^{re} ET LA 2^e ANNÉE, LES ÉLÈVES DOIVENT AU CHOIX :

Effectuer 1 mois de stage en entreprise en France ou à l'étranger

> L'étudiant se trouve ainsi responsabilisé
et mis en situation de comprendre l'organi-
sation et le fonctionnement d'une entreprise.
Ce stage donne lieu à la remise d'un rapport,
ensuite soutenu à l'oral.

OU

Participer à la Summer Session* organisée par l'ISG

> 6 semaines au Canada, au Mexique ou aux
USA (début juin - mi-juillet). Cours de langues
intensifs et/ou de management, activités
sportives et culturelles. Hébergement sur le
campus de nos universités partenaires, dans
un hôtel à proximité du campus ou en famille
d'accueil.

* Les destinations sont susceptibles d'évoluer.



me scolaire IBRÉ



ANNÉE 2

Fondamentaux

Économie d'entreprise, Mathématiques financières, Communication, Culture générale, Géopolitique, Économie, Micro-économie, Mathématiques générales, Statistiques et probabilités, Anglais, Anglais des affaires, Espagnol ou Allemand.

Enseignements d'ouverture

Cultures de la globalisation économique, Chinois ou Japonais (optionnel), Semaine "Nouveau Monde".

Pédagogie par projet

3 mémoires (Environnement international, Économie, Communication), Business plan, Revues de presse, Vie associative.

DEUXIÈME ANNÉE EN FILIÈRE CLASSIQUE

> À l'issue de la première année, les étudiants qui le souhaitent peuvent intégrer une classe préparatoire classique, et suivre un programme adapté à la préparation aux concours d'entrée des Grandes Écoles de Commerce. Ce choix sera effectué en fonction de l'analyse de leur dossier avec la direction pédagogique. Les critères pris en compte privilégieront les aptitudes de l'étudiant à suivre avec succès une voie sélective.

ÉVALUATION DES ÉTUDES

Le contrôle continu de connaissances des élèves prend en compte les notes des Devoirs SurTable hebdomadaires, des examens semestriels et des différents projets. Une moyenne globale de 10 est nécessaire pour passer de 1^e année en 2^e année de Prep.ISG. À l'issue de la 2^e année de Prep.ISG, une moyenne globale de 12 permet de passer les oraux d'admission au sein du Programme Grande École de l'ISG (entretien de motivation, entretien collectif, oral d'anglais, oral de langue vivante 2). Les élèves dont la moyenne se situe entre 8 et 12 sont admis à passer des épreuves de rattrapage.

Une pédagogie et ORIG



CULTURES DE LA GLOBALISATION ÉCONOMIQUE

L'essor des puissances émergentes, de l'Extrême-Orient à l'Amérique latine, a bouleversé l'équilibre mondial. Les entreprises multinationales doivent aujourd'hui adapter leurs stratégies à cette nouvelle donne et à une plus grande diversité culturelle. L'objectif de ce nouveau cours interdisciplinaire est de préparer nos élèves à cette réalité empirique d'une globalisation en métamorphose et qu'aucune idéologie abstraite ou purement économique ne peut maîtriser à elle seule.

LANGUES ET CULTURES CHINOISE ET JAPONAISE

Les cours de chinois et de japonais permettent aux étudiants d'appréhender ces civilisations. Avec et au delà de la langue, il s'agit d'ouvrir la conscience des étudiants aux représentations du monde spécifiques aux cultures chinoise et japonaise, jouant aujourd'hui un rôle considérable.

SÉMIOLOGIE

Nous sommes tous confrontés quotidiennement à une multitude de messages linguistiques, sonores, iconographiques, emplis d'une multiplicité d'implicites et de sous entendus. L'objectif de ce cours est d'aider les élèves à décrypter les images et les signes qui structurent les messages contemporains, en développant leur esprit critique.

ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

Les concepts et théories étudiés en cours seront utilisés pour analyser une sélection d'articles économiques distribués aux étudiants. Les élèves pourront débattre de l'actualité et améliorer leur compréhension du monde contemporain.

SEMAINE "NOUVEAU MONDE"

Afin d'offrir aux élèves des clés de compréhension des évolutions de société, une semaine "Nouveau Monde" est organisée, durant laquelle leur emploi du temps est entièrement repensé pour leur permettre d'assister à :

Des conférences d'ouverture sur le monde

L'ISG invite des experts, des professionnels, des auteurs à intervenir lors de conférences sur les évolutions du monde sociétales, géopolitiques ou économiques : la mondialisation par Alexandre Adler, vivre à l'âge du capitalisme artiste par Gille Lipovetsky, la place des états par Michel Guénaire... Une place importante est réservée aux questions des étudiants et aux échanges avec les intervenants.

Des cours transversaux

Les professeurs de la Prep.ISG imaginent et animent des cours spécifiques, adaptés au thème, en s'appuyant sur une pédagogie plus ludique, plus participative et intégrant l'usage des outils multimédia : *Mad Men* ou quand une série TV devient un objet de communication, foot et mondialisation, les nanotechnologies...

Des ateliers participatifs

Les étudiants sont également invités à participer à différents ateliers : texto poème : atelier d'écriture en anglais, citations autour du nouveau monde, démonstration d'imprimante 3D... Ils effectuent des recherches préalables, en s'appuyant s'ils le souhaitent sur les pistes fournies par les professeurs. Les ateliers constituent ensuite un espace d'échanges entre étudiants et professeurs. Un mois plus tard, les étudiants restituent les principaux enseignements qu'ils ont retirés de la



MODERNE INALE



semaine "Nouveau Monde" et livrent leur vision personnelle du monde de demain sous forme multimédia : rapport écrit, vidéo, blog...

MÉTHODOLOGIE

Ce cours vise à doter chaque élève d'une méthodologie et de techniques d'organisation personnelle et de travail efficaces : organisation du travail, lecture rapide, prise de note, méthodologie de recherche pour la rédaction de mémoires...

SÉMINAIRES INFORMATIQUES & NUMÉRIQUES

L'objectif de ces séminaires est de permettre aux élèves de mieux comprendre les nouveaux usages liés à une culture de l'échange, de l'interaction, de l'efficacité collective. Ils pourront s'initier à l'utilisation des logiciels et des outils collaboratifs utilisés en entreprises.

MÉMOIRES

Les mémoires sont la clef de voûte de notre pédagogie du développement personnel. Pendant 6 mois, à chaque semestre, les élèves mènent à bien un

projet de mémoire, encadrés par un enseignant. Individuel ou en équipe, cet exercice s'effectue en 3 phases :

- recherche documentaire et interviews de dirigeants d'entreprises
- rédaction d'un mémoire
- adaptation et présentation à l'oral du mémoire thématique, devant l'ensemble de la promotion, sous une forme créative : saynète théâtrale, vidéo...

BUSINESS PLAN

Transversal par essence, ce projet de 2^e année est encadré conjointement par des professeurs d'économie, de communication, d'économie d'entreprise et d'anglais des affaires. Il permet aux élèves de comprendre le fonctionnement et les enjeux d'une entreprise. Le business plan donne lieu à une soutenance en anglais en fin de 2^e année.

REVUES DE PRESSE

L'objectif de ces travaux de groupe est d'inciter les étudiants à lire la presse et de les amener à suivre les transformations sociales, politiques, économiques, culturelles... Une salle de presse est mise à disposition des élèves, pour leur permettre de réaliser

des revues de presse thématiques, en lien avec les différents enseignements suivis. Elles donneront ensuite lieu à des présentations orales.

L'ASSOCIATION PREP.INSIDE

Prep.Inside est une association composée d'élèves de Prep.ISG. Ses objectifs sont de fédérer les élèves autour d'événements culturels ou festifs (conférences, journée d'intégration, concours de la meilleure soutenance...) et de participer à la promotion des classes préparatoires en animant des journées découverte pour les élèves de Terminale. Sous réserve d'assiduité en cours, les élèves peuvent également participer à l'activité de certaines associations du Programme Grande École de l'ISG : ISG Com, Bureau des Sports...



PAROLES

Une équipe pédagogique expérimentée et à l'écoute

Michel Musolino



Professeur d'économie
(Diplômé de Sciences Po
Paris, auteur de *La crise
pour les nuls, 150 idées
reçues sur la France*)

"Enseigner l'économie, c'est donner aux étudiants un outil de compréhension du monde. Je n'envie pas cette matière que comme une science du vivant, qui doit aider à en déchiffrer la complexité, et à s'y mouvoir. L'enseignement de cette discipline doit trouver son chemin entre deux écueils : la stérilité d'une approche trop théorique et la facilité des réponses toutes faites. Mes cours, et tout ce que j'ai pu écrire, ne poursuivent qu'un objectif : donner à chacun les moyens d'une réflexion autonome sur des phénomènes complexes."

Lionel Moutot

Professeur de culture générale (Docteur en philosophie, auteur de *La production de la transcendance tomes 1 et 2, Réussir les tests d'entrée des écoles de commerce...*)

"La culture générale permet deux choses. Dans un premier temps, elle rend possible une meilleure compréhension des grandes tendances de l'économie mondiale qui sont elles-mêmes mêlées à des processus démographiques, politiques ou culturels. Dans un second temps, elle permet aux étudiants d'acquérir les bases et les grilles de lecture qui permettent de décrypter le monde contemporain. Une classe préparatoire a vocation à apporter à ses élèves une maîtrise des savoirs techniques mais aussi, une compréhension des grands enjeux autour desquels se joue la mondialisation."

*"Développer
et consolider les
compétences
linguistiques"*

Claudine Chevallier



Professeur de culture
générale
(Docteur en philosophie)

"L'enseignement de la culture générale en Prep.ISG est résolument moderne. Il comprend par exemple la rédaction de mémoires en équipe. Ces travaux permettent à chaque élève d'enrichir ses connaissances par des rencontres avec des professionnels, d'acquérir le sens du travail en équipe et de l'organisation. Les mémoires donnent également lieu à une soutenance orale, qui est une vraie originalité de la Prep.ISG. Jugés sur leur créativité, les élèves adaptent leur mémoire thématique et le présentent devant l'ensemble de leur promotion, sous une forme originale : vidéo, saynète théâtrale, jeu de rôle... Avec l'enseignement académique ouvert sur le monde qui caractérise la Prep.ISG, ces mémoires permettent aux étudiants d'exprimer leur singularité et leur passion."

d'enseignants

accompagne les élèves de la Prep.ISG

Jean-François Sillon

Professeur de communication (Docteur en sciences de l'information & communication)



"Dire que la communication est aujourd'hui incontournable, c'est enfoncer une porte ouverte, en revanche il est clair que celle-ci progresse de plus en plus vite et que nos étudiants doivent être sur la crête de ces nouveaux enjeux : le continent numérique et la dématérialisation des supports en sont des exemples. Au centre de ces mutations, il y a l'étudiant que l'on doit accompagner dans sa capacité à transmettre un message interpersonnel, mais également, lui donner des clés de compréhension d'un monde de la communication de plus en plus fragmenté. Par conséquent, l'objectif est pluriel : apprendre à maîtriser des techniques de communication et s'éveiller aux questions que nous pose cette "société de l'information". Dans cet univers complexe et passionnant, je gage qu'il y a pour certains de nos étudiants des envies professionnelles en devenir."

"Apporter une compréhension des grands enjeux à l'intérieur desquels se joue la mondialisation"

Michèle Pinson

Professeur d'anglais des affaires (Docteur en anglais)



"Un cours d'anglais des affaires, c'est un savant dosage, pour ne pas dire une subtile alchimie, entre plusieurs éléments. C'est tout d'abord l'acquisition d'un vocabulaire extrêmement précis. Plus profondément, c'est se fondre dans le mode de pensée anglo-saxon des affaires, avec ses techniques, ses us et coutumes et son histoire. L'objectif est de « penser les affaires » comme un Américain ou un Anglais. Le troisième élément, c'est une pédagogie qui permette aux élèves, quelles que soient leurs origines et leurs cultures, de s'approprier cette compétence. Adhérer à ce projet implique une grande rigueur dans la volonté de participation à l'acquisition du savoir, du savoir-faire et du comportement : rater un cours, ce n'est pas seulement ignorer une partie du vocabulaire, c'est manquer la compréhension d'un maillon de la chaîne de la pensée qui domine le monde des affaires."

"Donner à chacun les moyens d'une réflexion autonome sur des phénomènes complexes."



ISG *Planète Ouverte*

Le programme ISG Planète Ouverte intègre des rencontres, des partages d'expériences et des réflexions par le biais d'ouvrages, de vidéos, de conférences ou de blogs. Son objectif est de permettre aux étudiants de découvrir le monde sous toutes ses facettes humaine, culturelle, économique... Mais il est également conçu pour leur donner l'occasion de s'exprimer, d'interagir et d'échanger dans une perspective d'enrichissement global. Le Programme Planète Ouverte les incite à devenir acteur de leur vie, entrepreneur dans tous les sens du terme, agissant, créatif, engagé et ouvert aux autres.

LA COLLECTION STIMULO

Coéditée avec FYP Editions, la collection Stimulo a été imaginée pour accompagner les élèves dans leur réflexion, encourager leur capacité à innover et à penser différemment. Chaque ouvrage offre un point de vue original sur un sujet sociétal important, parfois mal compris ou encore peu étudié. Son format, concis et pratique, lui permet d'être lu partout et de répondre à la mobilité des étudiants de l'ISG.

> <http://www.isg.fr/presentation-collection-stimulo.aspx>

LES CONFÉRENCES PLANÈTE OUVERTE

Au moment de la publication de chaque ouvrage Stimulo, l'ISG reçoit son auteur dans le cadre d'une conférence. Organisées tous les deux mois, elles sont une occasion pour les étudiants de parfaire leur culture générale et d'acquérir une compréhension critique et distanciée du monde contemporain. Cet état d'esprit leur permettra dans leur carrière future de réfléchir de manière globale et transversale et d'anticiper les évolutions, quelles que soient les fonctions qu'ils occuperont.

LES SEMAINES THÉMATIQUES

Les semaines thématiques permettent aux étudiants d'explorer différentes facettes d'un sujet sous forme de conférences, ateliers, projections vidéo... Ils sont aussi encouragés à cette occasion à échanger sur leurs projets avec la communauté ISG : Diplômés, professeurs, entreprises partenaires...

Créativité

Plus appréciable encore en période de crise, la créativité peut permettre de trouver des solutions innovantes, de se démarquer, de créer ou conserver un avantage concurrentiel. Sortir du cadre, c'est développer sa capacité à porter un regard neuf sur une situation et à s'adapter à un environnement en mutation. Les étudiants rencontreront des professionnels amenés à faire preuve de créativité dans des secteurs très divers puis seront appelés à explorer leur propre potentiel en cours, grâce à une initiation à plusieurs techniques de créativité.

Numérique

Cette première édition permettra aux étudiants d'assister à des conférences (créer son entreprise dans le domaine numérique, l'impact du numérique sur le marketing et la communication des entreprises...) et de participer à de nombreux ateliers : création de sites web, initiation aux outils de *mind-mapping*, gérer sa e-réputation...

Nouveau Monde

D'autres manières d'être et de penser, de nouvelles approches du travail, d'autres moyens d'information, d'autres modes de consommation, une appréhension différente des frontières, de nouveaux sens donnés à l'individu et à l'altérité, une évolution importante du droit et de son application, un regard différent porté sur notre identité, tout cet ensemble, non exhaustif, de modifications travaillent nos sociétés et dessinent un "Nouveau Monde". Afin d'offrir aux étudiants des clés de compréhension de ces évolutions, l'ISG organisera cette année la deuxième édition de la semaine "Nouveau Monde".



LA CITÉ DE LA RÉUSSITE

(partenariat Ionis Education Group)

Rendez-vous majeur dans le domaine de la réflexion culturelle, économique, politique et scientifique, cet événement est également l'occasion pour tous de partager et dialoguer autour de thèmes d'actualité. Responsabilité, engagement et réinvention sont les maîtres-mots des débats organisés par la Cité de la Réussite pour un public varié : étudiants, dirigeants, personnalités politiques, médias... À chaque édition, ce sont plus de 25 000 personnes qui participent aux rencontres de ce carrefour culturel. Les étudiants de l'ISG ont la chance de pouvoir participer à ces tables-rondes.

LES VIDÉOS PLANÈTE MÉTIERS

Ces vidéos courtes mettent en scène des anciens élèves présentant leur métier. Les étudiants peuvent les consulter sur le site web de l'ISG et sur la web-tv de l'ISG. L'objectif est de les aider à s'orienter, en découvrant des fiches-métier filmées, axées non sur des présentations générales mais sur les exemples concrets de professionnels ayant étudié dans la même Grande École de Commerce.

<http://www.isg.fr/planete-metiers.aspx>

L'UNIVERSITÉ DE LA TERRE

(partenariat Ionis Education Group)

Carrefour de réflexion et de débats, l'Université de la Terre réunit tous les deux ans des acteurs majeurs de l'environnement. Tous concernés par les défis capitaux qui touchent à l'avenir de notre planète, les scientifiques, les économistes, les politiques, les sociologues et les dirigeants d'entreprise se réunissent à l'Unesco à Paris, lors de cet événement qui allie écologie et économie. Conscient du rôle de l'enseignement

dans le comportement des futures générations, nous avons choisi d'être partenaire de cet événement et d'impliquer nos étudiants dans les débats.

LES CAFÉS MÉTIERS

Les Cafés Métiers sont organisés tous les mois au sein de l'ISG. Un professionnel est invité à présenter son métier et son secteur d'activité à des étudiants, réunis en petit comité dans un cadre informel et convivial. Ils ont l'occasion de poser des questions concrètes et de bénéficier de conseils personnalisés.

LE BLOG PLANÈTE OUVERTE

Conçu comme un espace de partage et de retours d'expérience, le blog Planète Ouverte permet aux étudiants de l'ISG en échange académique ou stage à l'International, aux étudiants étrangers présents sur notre campus et aux anciens élèves vivant dans le monde entier de s'exprimer. Qu'il s'agisse de témoignages écrits, photographiques ou vidéo, la richesse et l'ouverture apportées par la découverte de l'ailleurs y est sensible. Le blog Planète Ouverte matérialise l'importance accordée par l'ISG au voyage, qu'il s'agisse de pénétrer une autre culture ou d'un voyage plus intérieur, basé sur la rencontre avec l'autre.

<http://blogs.ionis-group.com/isg/planete-ouverte/>



ADMISSION



DÉCOUVRIR LA PREP.ISG

Tout au long de l'année, des rendez-vous sont organisés pour vous permettre de découvrir la Prep.ISG (dates précisées sur le site internet).

- Salons

L'ISG est présent sur de nombreux salons de l'Éducation à Paris et en province.

- Journées Portes Ouvertes

Présentation de l'École, test d'anglais, test de personnalité et conseils d'orientation, visite du campus...

- Opérations Découverte

Les élèves de classes de Terminale sont invités à des journées de découverte du Master Grande École et de révisions pour le Bac.

- Entretiens d'information personnalisés

Les équipes de l'ISG sont à votre disposition pour vous recevoir individuellement, afin de répondre à toutes vos questions sur nos différents cursus et de vous conseiller au mieux selon votre profil. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un rendez-vous.

CANDIDATER À LA PREP.ISG

1/ Candidature

Public concerné : élèves de Terminale ES, S, L et STMG

La Prep.ISG n'est pas référencée sur le site Admission Post Bac. Il est donc nécessaire de candidater directement en ligne sur le site web de l'ISG (www.isg.fr) ou en adressant par courrier le dossier de candidature complet et accompagné de l'ensemble des pièces justificatives à :

ISG / Service des Admissions

8 rue de Lota 75116 Paris

Frais de candidature : **80 euros**.

2/ Admissibilité

La commission d'admission de l'ISG étudie les dossiers de candidature au fur et à mesure de leur réception. Une date d'entretien individuel avec le Directeur des Classes Préparatoires est proposée aux candidats déclarés admissibles.

3/ Entretien de motivation

Cet entretien se déroule sur la base du dossier de candidature complété par le candidat et permet d'apprécier sa personnalité, ses qualités et ses motivations. La Prep.ISG accorde une importance toute particulière à la personnalité de chaque candidat et à ses motivations.

4/ Admission

La décision finale concernant l'admission est communiquée par téléphone à chaque candidat, au plus tard 3 jours ouvrés après l'entretien, et confirmée par courrier. L'admission est prononcée sous réserve de l'obtention du Bac.

5/ Inscription

Les candidats admis reçoivent par courrier un dossier d'inscription en Prep.ISG et une convention financière, incluant un échéancier des frais de scolarité, à retourner complété sous 15 jours, pour validation de l'inscription.

Frais de scolarité annuels : **8 030 €* + 540€ cotisations** payables en un ou trois versements. Aucun remboursement des frais de scolarité ne pourra être effectué après l'inscription définitive, sauf accord de la direction de la Prep.ISG et/ou échec au Bac justifié.

Rentrée : mi-septembre

*Frais valables au 09/07/2014 susceptibles de modifications.

mode d'emploi

INFORMATIONS PRATIQUES

Des campus urbains et parisiens

Être étudiant, c'est se trouver à l'une des périodes de la vie les plus propices aux découvertes, aux rencontres et à l'apprentissage de nouvelles passions. Les 4 campus de l'ISG, situés en plein cœur de Paris, offrent à chacun des conditions favorables à l'épanouissement, à proximité des lieux de vie, de convivialité et de culture. L'implantation au cœur du pôle économique parisien et les relations privilégiées entretenues par l'ISG avec les entreprises facilitent également l'accès des étudiants à des missions et stages diversifiés.

Campus ISG - Paris XVI^e

- ISG Lota : 8 rue de Lota 75 116 Paris
- ISG Victor Hugo : 147 avenue Victor Hugo 75 116 Paris
- ISG Spontini : 45 rue Spontini 75 116 Paris

Campus ISG - Paris II^e

- ISG Saint Marc : 24 rue Saint Marc 75 002 Paris

Statut

Les élèves de la Prep.ISG ont le statut étudiant. Aussi bénéficient-ils de plein droit des avantages réservés aux élèves de l'enseignement supérieur :

- Sécurité sociale étudiante
- Mutuelle étudiante

Logement

Sur simple demande, l'ISG peut vous communiquer des offres de logement et les coordonnées de résidences étudiantes.

IONIS Tutoring / Math Secours

Le groupe IONIS a lancé en 2007 IONIS Tutoring, une structure de coaching scolaire destinée à tous les élèves du primaire au supérieur. L'objectif : avoir un bon dossier scolaire pour le supérieur grâce à des cours particuliers à domicile de révisions ou de perfectionnement. Des stages intensifs de révisions et préparation aux examens sont également organisés par Math Secours qui a rejoint le groupe IONIS en 2012. IONIS Tutoring et Math Secours ont mis en place des programmes spécifiques pour répondre aux besoins de chaque élève :

- Cours particuliers à domicile 100% remboursés*
- Stages intensifs en petits groupes pendant les vacances scolaires
- Cours hebdomadaires
- Préparation au Bac et objectif Mention Bac

*50% de réduction d'impôt sur les cours suivis à domicile et 50% capitalisés à long terme dans le cadre du "Capital Crédit Enseignement IONIS" (CCEI) que vous avez la possibilité de récupérer si votre enfant intègre après le Bac l'une des Écoles du Groupe IONIS. Pour plus de renseignements : Agence de Paris : 01 47 04 20 00 / Agence de Bordeaux : 05 56 56 42 62 / www.ionis-tutoring.fr www.math-secours.com

Projet Voltaire

La Prep.ISG aide ses élèves de 1^{re} année à améliorer leur orthographe, en mettant à leur disposition un service en ligne d'entraînement à la maîtrise de la langue française et en supervisant leurs révisions. Au terme de l'année, les élèves qui le souhaitent pourront se présenter à une session d'examen de la Certification Voltaire, évaluant leur niveau d'orthographe par un score individualisé. Ils pourront ensuite le mentionner sur leur CV.

L'ISG en 1 clic

- Site web : www.isg.fr
- Blog Planète Ouverte ISG : <http://blogs.ionis-group.com/isg/planete-ouverte/>
- Blog Planète Métier ISG : <http://www.isg.fr/planete-metiers.aspx>
- Web TV ISG : <http://video.isg.fr/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/ecole.isg>
- Twitter : <https://twitter.com/ISG>

Service des Admissions / tél. : 01 56 26 26 10
admission_prepisg@isg.fr

Les cursus de L'ISG

PREP.ISG (post Bac)

Deux années de classe préparatoire généraliste pour se préparer à intégrer le Programme Grande École de l'ISG. Une pédagogie personnalisée, axée sur la culture générale, l'acquisition de méthodologies efficaces, l'apprentissage du travail en équipe et une pratique intensive des langues.

AFIG (post Bac+1)

Une année de classe préparatoire pour intégrer le Programme Grande École de l'ISG. Une opportunité de réorientation au sein d'un programme intensif mêlant enseignement et pédagogie appliquée.

BACHELOR OF ART IN BUSINESS MANAGEMENT

(post Bac, programme en anglais)

3 ans pour acquérir les fondamentaux du management dans le cadre d'un programme intégralement en anglais, délivrant le titre de Bachelor de l'ISG validé par Middlesex University (London).

PROGRAMME BUSINESS & MANAGEMENT (post Bac, en 5 ans)

Le Programme Business & Management allie enseignements d'ouverture et acquisition des fondamentaux du management, grâce à une pédagogie moderne et tournée vers l'International (3^e année en échange académique). Le 1^{er} cycle de 3 ans permet l'obtention du Bachelor de l'ISG, avec des opportunités de double-diplômes étrangers. Le 2^e cycle de 2 ans offre un choix d'orientation large, validé par le Master Grande École de l'ISG, le MBA de la St John's University, un des 14 Masters of Science ou MBA de l'ISG ou un titre d'expert en management des systèmes d'informations, homologué de niveau 1-RNCP, en partenariat avec Ionis School of Technology and Management.

MASTER GRANDE ÉCOLE

Diplôme visé Bac+5 et conférant le Grade de Master. Le Master Grande École de l'ISG a pour objectif de former des managers responsables,

créatifs, entreprenants et aptes à évoluer à l'International. Grâce à un corps professoral de qualité et au développement de la recherche, les étudiants bénéficient d'un enseignement d'excellence en Management et en Gestion, généraliste puis spécialisé. La place accordée à la conduite de projets ainsi que les liens forts entretenus avec l'ensemble de la Communauté ISG (anciens élèves, entreprises partenaires...) sont garants de l'acquisition de compétences en prise directe avec les réalités économiques. Enfin la dimension internationale, fondatrice historiquement, est un axe de développement essentiel de l'ISG, répondant aux besoins d'ouverture et de compréhension d'un monde globalisé dans lequel nos étudiants, futurs managers, seront amenés à évoluer.

ADMISSION POST BAC+2 SUR

CONCOURS (Prépa / admissions parallèles)

Trois ans d'études.

4 parcours au choix : Parcours Classique, Parcours Associatif, Parcours Multinational, International Track.

- International : Programme Grande École pouvant être suivi intégralement en anglais, échange académique d'1 ou 2 semestres dans des universités prestigieuses, opportunités de double-diplômes, missions export, campus multiculturel, pratique intensive des langues.

ADMISSION POST BAC+3 (CMA)

Deux ans d'études à temps partiel (cours 3 jours/semaine) dont 6 mois de stage.

- Pédagogie appliquée : diagnostic d'entreprise.
- International : Summer session à New York.

ADMISSION POST BAC+4/5 OU CADRES EXPÉRIMENTÉS (CMS)

Seize mois de formation à temps partiel (3 jours/semaine) dont 6 mois de stage.

Obtention d'un titre de spécialisation en plus du diplôme de l'ISG. Spécialisations : Achats et supply chain, Audit / Conseil / Contrôle de Gestion, Entrepreneurat, Finance internationale et marchés de capitaux, Ingénierie d'affaires et négociations internationales, Marketing stratégique et communication.

VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

La VAE permet aux professionnels (cadres avec expérience professionnelle) de valoriser les compétences acquises par l'expérience afin d'obtenir le diplôme visé Bac+5 et délivrant le Grade de Master de l'ISG.

MASTERS OF SCIENCE & MBA

(post Bac +3 en 2 ans, post Bac +4/5 et cadres en 1 an)

Formation à temps partiel (cours 2,5 jours par semaine) dont 4 mois de mission en entreprise par an. Contrats de professionnalisation acceptés. Les MSc et MBA sont des cursus spécialisés de haut niveau, soit en français avec 30% des cours en anglais soit totalement en anglais, destinés à former des professionnels rapidement opérationnels et en phase avec les attentes des entreprises.

Les programmes allient parcours académique et étude de cas concrets. Spécialisations : Gestion et fiscalité du patrimoine / Finance de marché et gestion des risques / Finance d'entreprise et stratégie / Audit et contrôle de gestion / Politique marketing et stratégie des marques / Communication événementielle et directe / Digital management et web stratégie / Consulting et stratégie des entreprises / Management opérationnel des ressources humaines / Négociation grands comptes et management de projets / Management du développement durable et RSE / Achats et supply chain management / International business trade / Luxury mindset management.

INTERNATIONAL MBA

(post Bac+3 ou cadres expérimentés, programme en anglais)

Un an de formation en anglais sous forme de séminaires pour un MBA généraliste et international. Compatible avec une activité professionnelle.

SERVICE DES ADMISSIONS

Tél. : 01 56 26 26 10
admission_prepgisg@isg.fr



LA NOUVELLE INTELLIGENCE DES ENTREPRISES

IONIS Education Group appuie sa réputation sur le savoir-faire de ses 22 écoles et de leurs 2 000 enseignants, ainsi que sur la réussite de ses 62 000 anciens répartis dans tous les secteurs économiques en France et dans le monde. Depuis 1980, le groupe transmet chaque année ses valeurs : sens de l'entreprise, de l'initiative et de la responsabilité à plus de 20 000 étudiants au sein de ses écoles.

Parce qu'être le 1^{er} groupe de l'enseignement supérieur privé en France suppose un état d'esprit différent.

www.ionis-group.com



INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'État
délivrant le Grade de Master - Diplôme visé Bac +5
Titulaire du statut consultatif de l'Organisation des Nations
Unies pour le Développement Industriel (U.N.I.D.O.)
Association régie par la loi de 1901

NOUS RENCONTRER

ISG - 8 rue de Lota - 75116 Paris
Tél. 01 56 26 26 10 - Fax 01 56 26 26 00
admission_prepisg@isg.fr

www.isg.fr

Créé il y a plus de 30 ans par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. Les 22 écoles et entités* du Groupe rassemblent près de 20 000 étudiants et 62 000 anciens en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, aéronautique, énergie, transport, biologie et création. Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la nouvelle intelligence des entreprises. Une forte ouverture à l'International, une grande sensibilité à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, une véritable « culture de l'adaptabilité et du changement » sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe IONIS, qui deviendront des acteurs clés de l'économie de demain.

* ISG, Moda Domani Institute, ISEG Business & Finance School, ISEG Marketing & Communication School, ISTH, ICS Bégue, ISEFAC Bachelor, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Epitech, Web@cadémie, Sup'Biotech, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ISEFAC Alternance, ETNA, IONIS Tutoring, Math Secours, IONIS Executive Learning, IONISx

www.ionis-group.com

TÉLÉCHARGEZ
L'APPLICATION
DE L'ISG



L'ISG est membre : de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) et du Chapitre des Écoles de Management, de l'UGEI (Union des Grandes Écoles Indépendantes), de l'EFMD (European Foundation for Management Development), de l'AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), de CLADEA (Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración), de l'American Chamber of Commerce in Paris.

